



Avaliação do site topofmind.com

Gerado a 20 de Setembro de 2024 05:44 AM

O resultado é de 60/100



Conteúdo SEO

	Título	#1 Most-Used Mortgage CRM Surefire CRM by Top of Mind - Surefire CRM Cumprimento : 70 Perfeito, o Título contém entre 10 e 70 caracteres.																
	Descrição	Enterprise Lenders, Brokers and LOs all Win with Surefire CRM's Award Winning Mortgage Content, Email, Text, Phone Marketing Cumprimento : 129 Perfeito, a Descrição META contém entre 70 e 160 caracteres.																
	Palavras-chave	Mau. Não detetámos palavras-chave META na sua página.																
	Propriedades Og Meta	Boa! Esta página tira vantagens das propriedades Og. <table><thead><tr><th>Propriedade</th><th>Conteúdo</th></tr></thead><tbody><tr><td>locale</td><td>en_US</td></tr><tr><td>site_name</td><td>Surefire CRM</td></tr><tr><td>type</td><td>website</td></tr><tr><td>title</td><td>#1 Most-Used Mortgage CRM Surefire CRM by Top of Mind - Surefire CRM</td></tr><tr><td>description</td><td>Enterprise Lenders, Brokers and LOs all Win with Surefire CRM's Award Winning Mortgage Content, Email, Text, Phone Marketing</td></tr><tr><td>url</td><td>https://www.topofmind.com/</td></tr><tr><td>image</td><td>https://www.topofmind.com/wp-content/uploads/2022/01/BKFS_Logo_White_text_smaller.png</td></tr></tbody></table>	Propriedade	Conteúdo	locale	en_US	site_name	Surefire CRM	type	website	title	#1 Most-Used Mortgage CRM Surefire CRM by Top of Mind - Surefire CRM	description	Enterprise Lenders, Brokers and LOs all Win with Surefire CRM's Award Winning Mortgage Content, Email, Text, Phone Marketing	url	https://www.topofmind.com/	image	https://www.topofmind.com/wp-content/uploads/2022/01/BKFS_Logo_White_text_smaller.png
Propriedade	Conteúdo																	
locale	en_US																	
site_name	Surefire CRM																	
type	website																	
title	#1 Most-Used Mortgage CRM Surefire CRM by Top of Mind - Surefire CRM																	
description	Enterprise Lenders, Brokers and LOs all Win with Surefire CRM's Award Winning Mortgage Content, Email, Text, Phone Marketing																	
url	https://www.topofmind.com/																	
image	https://www.topofmind.com/wp-content/uploads/2022/01/BKFS_Logo_White_text_smaller.png																	

Conteúdo SEO

image:secure_url https://www.topofmind.com/wp-content/uploads/2022/01/BKFS_Logo_White_text_smaller.png

image:width 250





image:height 68

Cabeçalhos





H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	16	17	0	6	3

- [H1] In An Industry Where Speed Matters...
- [H2] Consumer Direct Lending
- [H2] Retail Mortgage Lending
- [H2] Wholesale Lending/Third-Party Origination (TPO)
- [H2] Product Cross-Selling
- [H2] Mortgage Professionals Love Surefire CRM
- [H2] Trending Mortgage Industry and Surefire News
- [H2] Mortgage Marketing University
- [H2] Surefire CRM
- [H2] Power Messaging
- [H2] Power Calls
- [H2] Client for Life
- [H2] Surefire Content
- [H2] Surefire Integrations
- [H2] Power Video
- [H2] Subscribe to The Trending Mind Newsletter
- [H2] You have Successfully Subscribed!
- [H3] Beat Your Competition to the Punch With Surefire CRM
- [H3] Automate Customized Communication for Borrowers at All Stages of the Loan Process
- [H3] Captivate and Nurture Your Broker Database
- [H3] Maximize Cross-Selling Opportunities With Lender Alerts and Nurture Campaigns
- [H3] Hear what our clients have to say!
- [H3] Free Ebook
- [H3] Custom Look Book
- [H3] Get the Demo
- [H3] Grow Your Career and Your Business With Free Resources For Everything Related to Mortgage Marketing
- [H3] The #1 Marketing Solution for the Mortgage Industry
- [H3] Close More Deals With Surefire CRM Power Messaging
- [H3] Cut Outbound Call Time by 66% With Surefire CRM Power Calls
- [H3] Are You a Post-Close Marketing Powerhouse?
- [H3] Stay Ahead of the Competition and at the Top Of Borrowers' Minds With Surefire Content
- [H3] POS, LOS, PPE, CRM, CMS... Alphabet Soup???
- [H3] Make a connection that's both personal and powerful with Power Video from Surefire.
- [H3] Pin It on Pinterest
- [H5] How to Use Your CRM to Host a Successful Networking Event
- [H5] How to Improve Your Ad Conversion Rate with Surefire
- [H5] 5 Credit Union Marketing Strategies to Improve Engagement

Conteúdo SEO

		<ul style="list-style-type: none">• [H5] Solutions• [H5] Resources• [H5] Company• [H6] MORTGAGE MARKETING UNIVERSITY• [H6] SEE YOURSELF IN SUREFIRE• [H6] SUREFIRE CRM
	Imagens	Encontrámos 20 imagens nesta página. 11 atributos ALT estão vazios ou em falta. É recomendado adicionar texto alternativo de modo a que os motores de busca identifiquem melhor o conteúdo das suas imagens.
	Rácio Texto/HTML	Rácio : 5% O rácio de texto para código HTML desta página é menor que 15 por cento, o que significa que provavelmente é necessário de adicionar mais conteúdos em forma de texto.
	Flash	Perfeito, não foi encontrado conteúdo Flash nesta página.
	Iframe	Oh, não, esta página tem Iframes na página, o que significa que o conteúdo destas não pode ser indexado.

Ligações SEO

	Reescrita de URL	Perfeito. As ligações aparentam ser limpas!
	Underscores (traços inferiores) nas URLs	Perfeito. Não foram encontrados 'underscores' (traços inferiores) nas suas URLs.
	Ligações para a própria página	Encontrámos um total de 96 ligações incluindo 0 ligações a ficheiros
	Statistics	Ligações externas : noFollow 0% Ligações externas : Passa sumo 21.88% Ligações internas 78.13%

Ligações para a própria página

Âncoras	Tipo	Sumo
---------	------	------

Ligações para a própria página

Surefire CRM	Internas	Passa sumo
Client for Life	Internas	Passa sumo
Competing with Content	Internas	Passa sumo
Power Calls	Internas	Passa sumo
Power Messaging	Internas	Passa sumo
Power Video	Internas	Passa sumo
Professional Services	Internas	Passa sumo
Blog	Internas	Passa sumo
Partners	Internas	Passa sumo
Mortgage CRM	Internas	Passa sumo
Mortgage Lead Generation	Internas	Passa sumo
Mortgage Print Marketing	Internas	Passa sumo
Mortgage Pipeline	Internas	Passa sumo
Mortgage Marketing Content	Internas	Passa sumo
Mortgage Landing Pages	Internas	Passa sumo
Mortgage Email Marketing	Internas	Passa sumo
Mortgage Social Media Marketing	Internas	Passa sumo
Mortgage Marketing Plan	Internas	Passa sumo
Mortgage Marketing Compliance	Internas	Passa sumo
Mortgage Loan Origination Systems	Internas	Passa sumo
Mortgage Product Pricing Engine	Internas	Passa sumo
Mortgage Point of Sale Software	Internas	Passa sumo
Marketing Automation	Internas	Passa sumo
Mortgage Calculators	Internas	Passa sumo
Marketing Trends	Internas	Passa sumo
Mortgage Video Marketing	Internas	Passa sumo
Mortgage Memes	Internas	Passa sumo
Search Engine Optimization	Internas	Passa sumo

Ligações para a própria página

Search Engine Marketing	Internas	Passa sumo
The Guide To Becoming a Mortgage Loan Officer	Internas	Passa sumo
Retail Mortgage Marketing	Internas	Passa sumo
Wholesale Mortgage Marketing	Internas	Passa sumo
Consumer-Direct Mortgage Marketing	Internas	Passa sumo
Credit Union Mortgage Marketing	Internas	Passa sumo
Credit Union Member Experience	Internas	Passa sumo
Real Estate Marketing	Internas	Passa sumo
Single Property Sites	Internas	Passa sumo
Mortgage Marketing Reporting	Internas	Passa sumo
Mortgage Broker Marketing	Internas	Passa sumo
TTM: Experience Matters	Internas	Passa sumo
TTM: Creating Clients for Life	Internas	Passa sumo
TTM: Creative Content	Internas	Passa sumo
TTM: Connectivity is Key	Internas	Passa sumo
TTM Editor's Cut: LendingPad	Internas	Passa sumo
TTM: The People Behind the Product	Internas	Passa sumo
TTM: Make It Personal	Internas	Passa sumo
TTM Live: LendingPad	Internas	Passa sumo
Contact Us	Internas	Passa sumo
Support	Externas	Passa sumo
Careers	Externas	Passa sumo
Login	Internas	Passa sumo
Solutions	Internas	Passa sumo
Resources	Internas	Passa sumo
Mortgage Marketing	Internas	Passa sumo
The Trending Mind	Internas	Passa sumo
Request a Demo	Internas	Passa sumo

Ligações para a própria página

Our Story	Internas	Passa sumo
Schedule The Demo!	Internas	Passa sumo
love Surefire	Externas	Passa sumo
How to Use Your CRM to Host a Successful Networking Event	Internas	Passa sumo
=	Externas	Passa sumo
=	Externas	Passa sumo
=	Externas	Passa sumo
How to Improve Your Ad Conversion Rate with Surefire	Internas	Passa sumo
=	Externas	Passa sumo
=	Externas	Passa sumo
=	Externas	Passa sumo
5 Credit Union Marketing Strategies to Improve Engagement	Internas	Passa sumo
=	Externas	Passa sumo
=	Externas	Passa sumo
=	Externas	Passa sumo
More Stories	Internas	Passa sumo
Download the Ebook	Internas	Passa sumo
Get Your Look Book	Internas	Passa sumo
Get the Demo	Internas	Passa sumo
Start Learning	Internas	Passa sumo
Surefire CRM	Internas	Passa sumo
Power Calls	Internas	Passa sumo
Power Messaging	Internas	Passa sumo
Power Video	Internas	Passa sumo
Surefire Content	Internas	Passa sumo
Client For Life	Internas	Passa sumo
Professional Services	Internas	Passa sumo
Integrations	Internas	Passa sumo

Ligações para a própria página

Surefire Login	Externas	Passa sumo
FAQs	Internas	Passa sumo
Live Training Calendar	Externas	Passa sumo
Submit a Request	Externas	Passa sumo
Privacy Policy	Externas	Passa sumo
Terms of Use	Internas	Passa sumo
Data Security	Internas	Passa sumo
-	Externas	Passa sumo
-	Externas	Passa sumo
-	Externas	Passa sumo
-	Externas	Passa sumo
-	Externas	Passa sumo






Palavras-chave SEO














Consistência das Palavras-chave

Palavra-chave	Conteúdo	Título	Palavras-chave	Descrição	Cabeçalhos
mortgage	45	✓	✗	✓	✓
marketing	40	✗	✗	✓	✓
surefire	34	✓	✗	✓	✓
crm	22	✓	✗	✓	✓
power	19	✗	✗	✗	✓


Usabilidade

	Url	Domínio : topofmind.com Cumprimento : 13
	Favicon	Ótimo, o site tem um favicon.
	Facilidade de Impressão	Não encontramos CSS apropriado para impressão.
	Língua	Ótimo! A língua declarada deste site é en.
	Dublin Core	Esta página não tira vantagens do Dublin Core.




Documento

	Tipo de Documento	HTML 5
	Codificação	Perfeito. O conjunto de caracteres UTF-8 está declarado.
	Validação W3C	Erros : 0 Avisos : 0
	Privacidade do Email	Boa! Nenhum endereço de email está declarado sob a forma de texto!
	HTML obsoleto	Fantástico! Não detetámos etiquetas HTML obsoletas.
	Dicas de Velocidade	<ul style="list-style-type: none"> Excelente, este site não usa tabelas dentro de tabelas. Oh não, o site usa estilos CSS nas etiquetas HTML. Oh, não! O site utiliza demasiados ficheiros CSS (mais que 4). Oh, não! O site utiliza demasiados ficheiros JavaScript (mais que 6). Perfeito, o site tira vantagens da compressão gzip.

Dispositivos Móveis

	Otimização para dispositivos móveis	<ul style="list-style-type: none">✓ Icon Apple✓ Meta Viewport Tag✓ Conteúdo Flash
--	-------------------------------------	---

Otimização

	XML Sitemap	<p>Perfeito, o site tem um mapa XML do site (sitemap).</p> <pre>https://www.topofmind.com/sitemap.xml</pre> <pre>https://www.topofmind.com/sitemap.rss</pre>
	Robots.txt	<pre>http://topofmind.com/robots.txt</pre> <p>Perfeito, o seu site tem um ficheiro robots.txt.</p>
	Analytics	<p>Em falta</p> <p>Não detetámos nenhuma ferramenta analítica de análise de atividade.</p> <p>Este tipo de ferramentas (como por exemplo o Google Analytics) permite perceber o comportamento dos visitantes e o tipo de atividade que fazem. No mínimo, uma ferramenta deve estar instalada, sendo que em algumas situações mais do que uma pode ser útil.</p>