



Evaluation du site topofmind.com

Généré le 20 Septembre 2024 07:39

Le score est de 60/100



Optimisation du contenu

	Titre	<p>#1 Most-Used Mortgage CRM Surefire CRM by Top of Mind - Surefire CRM</p> <p>Longueur : 70</p> <p>Parfait, votre titre contient entre 10 et 70 caractères.</p>																
	Description	<p>Enterprise Lenders, Brokers and LOs all Win with Surefire CRM's Award Winning Mortgage Content, Email, Text, Phone Marketing</p> <p>Longueur : 129</p> <p>Génial, votre balise META description contient entre 70 et 160 caractères.</p>																
	Mots-clefs	<p>Très mauvais. Nous n'avons pas trouvé de balise META keywords sur votre page. Utilisez ce générateur gratuit de balises META en ligne pour créer des mots-clés.</p>																
	Propriétés Open Graph	<p>Bien, cette page profite des balises META Open Graph.</p> <table><thead><tr><th>Propriété</th><th>Contenu</th></tr></thead><tbody><tr><td>locale</td><td>en_US</td></tr><tr><td>site_name</td><td>Surefire CRM</td></tr><tr><td>type</td><td>website</td></tr><tr><td>title</td><td>#1 Most-Used Mortgage CRM Surefire CRM by Top of Mind - Surefire CRM</td></tr><tr><td>description</td><td>Enterprise Lenders, Brokers and LOs all Win with Surefire CRM's Award Winning Mortgage Content, Email, Text, Phone Marketing</td></tr><tr><td>url</td><td>https://www.topofmind.com/</td></tr><tr><td>image</td><td>https://www.topofmind.com/wp-content/uploads/2022/01/BKFS_Logo_White_text_smaller.png</td></tr></tbody></table>	Propriété	Contenu	locale	en_US	site_name	Surefire CRM	type	website	title	#1 Most-Used Mortgage CRM Surefire CRM by Top of Mind - Surefire CRM	description	Enterprise Lenders, Brokers and LOs all Win with Surefire CRM's Award Winning Mortgage Content, Email, Text, Phone Marketing	url	https://www.topofmind.com/	image	https://www.topofmind.com/wp-content/uploads/2022/01/BKFS_Logo_White_text_smaller.png
Propriété	Contenu																	
locale	en_US																	
site_name	Surefire CRM																	
type	website																	
title	#1 Most-Used Mortgage CRM Surefire CRM by Top of Mind - Surefire CRM																	
description	Enterprise Lenders, Brokers and LOs all Win with Surefire CRM's Award Winning Mortgage Content, Email, Text, Phone Marketing																	
url	https://www.topofmind.com/																	
image	https://www.topofmind.com/wp-content/uploads/2022/01/BKFS_Logo_White_text_smaller.png																	

Optimisation du contenu





image:secure_url	https://www.topofmind.com/wp-content/uploads/2022/01/BKFS_Logo_White_text_smaller.png
image:width	250
image:height	68

Niveaux de titre





H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	16	17	0	6	3

- [H1] In An Industry Where Speed Matters...
- [H2] Consumer Direct Lending
- [H2] Retail Mortgage Lending
- [H2] Wholesale Lending/Third-Party Origination (TPO)
- [H2] Product Cross-Selling
- [H2] Mortgage Professionals Love Surefire CRM
- [H2] Trending Mortgage Industry and Surefire News
- [H2] Mortgage Marketing University
- [H2] Surefire CRM
- [H2] Power Messaging
- [H2] Power Calls
- [H2] Client for Life
- [H2] Surefire Content
- [H2] Surefire Integrations
- [H2] Power Video
- [H2] Subscribe to The Trending Mind Newsletter
- [H2] You have Successfully Subscribed!
- [H3] Beat Your Competition to the Punch With Surefire CRM
- [H3] Automate Customized Communication for Borrowers at All Stages of the Loan Process
- [H3] Captivate and Nurture Your Broker Database
- [H3] Maximize Cross-Selling Opportunities With Lender Alerts and Nurture Campaigns
- [H3] Hear what our clients have to say!
- [H3] Free Ebook
- [H3] Custom Look Book
- [H3] Get the Demo
- [H3] Grow Your Career and Your Business With Free Resources For Everything Related to Mortgage Marketing
- [H3] The #1 Marketing Solution for the Mortgage Industry
- [H3] Close More Deals With Surefire CRM Power Messaging
- [H3] Cut Outbound Call Time by 66% With Surefire CRM Power Calls
- [H3] Are You a Post-Close Marketing Powerhouse?
- [H3] Stay Ahead of the Competition and at the Top Of Borrowers' Minds With Surefire Content
- [H3] POS, LOS, PPE, CRM, CMS... Alphabet Soup???
- [H3] Make a connection that's both personal and powerful with Power Video from Surefire.
- [H3] Pin It on Pinterest
- [H5] How to Use Your CRM to Host a Successful Networking Event
- [H5] How to Improve Your Ad Conversion Rate with Surefire
- [H5] 5 Credit Union Marketing Strategies to Improve Engagement

Optimisation du contenu

		<ul style="list-style-type: none">• [H5] Solutions• [H5] Resources• [H5] Company• [H6] MORTGAGE MARKETING UNIVERSITY• [H6] SEE YOURSELF IN SUREFIRE• [H6] SUREFIRE CRM
	Images	Nous avons trouvé 20 image(s) sur cette page Web. 11 attribut(s) alt sont vides ou manquants. Ajouter un texte alternatif permet aux moteurs de recherche de mieux comprendre le contenu de vos images.
	Ratio texte/HTML	Ratio : 5% le ratio de cette page texte/HTML est au-dessous de 15 pour cent, ce qui signifie que votre site manque de contenu textuel.
	Flash	Parfait, aucun contenu FLASH n'a été détecté sur cette page.
	Iframe	Dommage, vous avez des Iframes sur vos pages Web, cela signifie que son contenu ne peut pas être indexé par les moteurs de recherche.

Liens

	Réécriture d'URLs	Bien. Vos liens sont optimisés!
	Tiret bas dans les URLs	Parfait! Aucuns soulignements détectés dans vos URLs.
	Liens dans la page	Nous avons trouvé un total de 96 lien(s) dont 0 lien(s) vers des fichiers
	Statistics	Liens externes : noFollow 0% Liens externes : Passing Juice 21.88% Liens internes 78.13%

Liens dans la page

Texte d'ancre	Type	Juice
Surefire CRM	Interne	Passing Juice

Liens dans la page

Client for Life	Interne	Passing Juice
Competing with Content	Interne	Passing Juice
Power Calls	Interne	Passing Juice
Power Messaging	Interne	Passing Juice
Power Video	Interne	Passing Juice
Professional Services	Interne	Passing Juice
Blog	Interne	Passing Juice
Partners	Interne	Passing Juice
Mortgage CRM	Interne	Passing Juice
Mortgage Lead Generation	Interne	Passing Juice
Mortgage Print Marketing	Interne	Passing Juice
Mortgage Pipeline	Interne	Passing Juice
Mortgage Marketing Content	Interne	Passing Juice
Mortgage Landing Pages	Interne	Passing Juice
Mortgage Email Marketing	Interne	Passing Juice
Mortgage Social Media Marketing	Interne	Passing Juice
Mortgage Marketing Plan	Interne	Passing Juice
Mortgage Marketing Compliance	Interne	Passing Juice
Mortgage Loan Origination Systems	Interne	Passing Juice
Mortgage Product Pricing Engine	Interne	Passing Juice
Mortgage Point of Sale Software	Interne	Passing Juice
Marketing Automation	Interne	Passing Juice
Mortgage Calculators	Interne	Passing Juice
Marketing Trends	Interne	Passing Juice
Mortgage Video Marketing	Interne	Passing Juice
Mortgage Memes	Interne	Passing Juice
Search Engine Optimization	Interne	Passing Juice
Search Engine Marketing	Interne	Passing Juice

Liens dans la page

The Guide To Becoming a Mortgage Loan Officer	Interne	Passing Juice
Retail Mortgage Marketing	Interne	Passing Juice
Wholesale Mortgage Marketing	Interne	Passing Juice
Consumer-Direct Mortgage Marketing	Interne	Passing Juice
Credit Union Mortgage Marketing	Interne	Passing Juice
Credit Union Member Experience	Interne	Passing Juice
Real Estate Marketing	Interne	Passing Juice
Single Property Sites	Interne	Passing Juice
Mortgage Marketing Reporting	Interne	Passing Juice
Mortgage Broker Marketing	Interne	Passing Juice
TTM: Experience Matters	Interne	Passing Juice
TTM: Creating Clients for Life	Interne	Passing Juice
TTM: Creative Content	Interne	Passing Juice
TTM: Connectivity is Key	Interne	Passing Juice
TTM Editor's Cut: LendingPad	Interne	Passing Juice
TTM: The People Behind the Product	Interne	Passing Juice
TTM: Make It Personal	Interne	Passing Juice
TTM Live: LendingPad	Interne	Passing Juice
Contact Us	Interne	Passing Juice
Support	Externe	Passing Juice
Careers	Externe	Passing Juice
Login	Interne	Passing Juice
Solutions	Interne	Passing Juice
Resources	Interne	Passing Juice
Mortgage Marketing	Interne	Passing Juice
The Trending Mind	Interne	Passing Juice
Request a Demo	Interne	Passing Juice
Our Story	Interne	Passing Juice

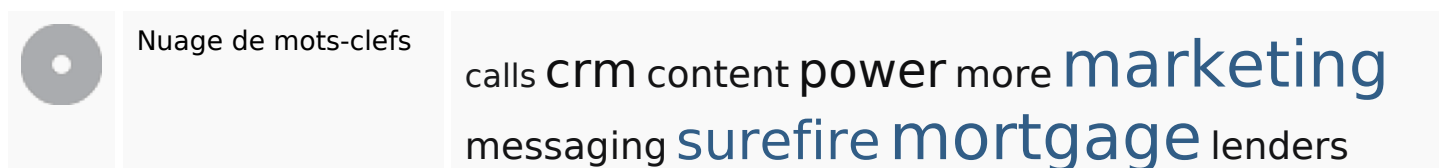
Liens dans la page

Schedule The Demo!	Interne	Passing Juice
love Surefire	Externe	Passing Juice
How to Use Your CRM to Host a Successful Networking Event	Interne	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
How to Improve Your Ad Conversion Rate with Surefire	Interne	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
5 Credit Union Marketing Strategies to Improve Engagement	Interne	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
More Stories	Interne	Passing Juice
Download the Ebook	Interne	Passing Juice
Get Your Look Book	Interne	Passing Juice
Get the Demo	Interne	Passing Juice
Start Learning	Interne	Passing Juice
Surefire CRM	Interne	Passing Juice
Power Calls	Interne	Passing Juice
Power Messaging	Interne	Passing Juice
Power Video	Interne	Passing Juice
Surefire Content	Interne	Passing Juice
Client For Life	Interne	Passing Juice
Professional Services	Interne	Passing Juice
Integrations	Interne	Passing Juice
Surefire Login	Externe	Passing Juice

Liens dans la page

FAQs	Interne	Passing Juice
Live Training Calendar	Externe	Passing Juice
Submit a Request	Externe	Passing Juice
Privacy Policy	Externe	Passing Juice
Terms of Use	Interne	Passing Juice
Data Security	Interne	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice
=	Externe	Passing Juice

Mots-clefs







Cohérence des mots-clefs

Mot-clef	Contenu	Titre	Mots-clefs	Description	Niveaux de titre
mortgage	45	✓	✗	✓	✓
marketing	40	✗	✗	✓	✓
surefire	34	✓	✗	✓	✓
crm	22	✓	✗	✓	✓
power	19	✗	✗	✗	✓












Ergonomie

	Url	Domaine : topofmind.com Longueur : 13
--	-----	--


Ergonomie

	Favicon	Génial, votre site web dispose d'un favicon.
	Imprimabilité	Aucun style CSS pour optimiser l'impression n'a pu être trouvé.
	Langue	Bien. Votre langue est : en.
	Dublin Core	Cette page ne profite pas des métadonnées Dublin Core.




Document

	Doctype	HTML 5
	Encodage	Parfait. Votre charset est UTF-8.
	Validité W3C	Erreurs : 0 Avertissements : 0
	E-mail confidentialité	Génial, aucune adresse e-mail n'a été trouvé sous forme de texte!
	HTML obsolètes	Génial! Nous n'avons pas trouvé de balises HTML obsolètes dans votre code.
	Astuces vitesse	<ul style="list-style-type: none"> Excellent, votre site n'utilise pas de tableaux imbriqués. Mauvais, votre site web utilise des styles css inline. Mauvais, votre site web contient trop de fichiers CSS (plus de 4). Mauvais, votre site web contient trop de fichiers javascript (plus de 6). Parfait : votre site tire parti de gzip.

Mobile

	Optimisation mobile	<ul style="list-style-type: none">✓ Icône Apple✓ Méta tags viewport✓ Contenu FLASH
--	---------------------	--

Optimisation

	Sitemap XML	<p>Votre site web dispose d'une sitemap XML, ce qui est optimal.</p> <pre>https://www.topofmind.com/sitemap.xml</pre> <pre>https://www.topofmind.com/sitemap.rss</pre>
	Robots.txt	<pre>http://topofmind.com/robots.txt</pre> <p>Votre site dispose d'un fichier robots.txt, ce qui est optimal.</p>
	Mesures d'audience	<p>Manquant</p> <p>Nous n'avons trouvé aucun outil d'analytics sur ce site.</p> <p>Un outil de mesure d'audience vous permet d'analyser l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.</p>